



CHECKLISTE

Aufbau einer ÖA-Konzeption

ÖA = Öffentlichkeitsarbeit

1. Analyse der Ausgangssituation

- a. Wie werden wir als Betriebsrat wahrgenommen?
- b. Wie wollen wir von der Belegschaft wahrgenommen werden?
- c. Was gibt es bereits an ÖA-Maßnahmen?
- d. Was haben wir als Gremium mit unserer ÖA schon erreicht?
- e. Wo haben wir Unterstützer, wo Verhinderer?

2. Aufgabenstellung & Problemanalyse

- a. Was muss sich bei uns/für uns ändern?
- b. Wie verändert sich das Unternehmen/die Belegschaft?
- c. Wie sehen die Herausforderungen der Zukunft aus?
- d. Wieviel Zeit bleibt uns?

3. Definition der Ziele & Zielgruppen

- a. Was wollen wir erreichen (kurz-, mittel- und langfristig)?
- b. Welches Image wollen wir uns zulegen?
- c. Welche Erwartungen hat die Belegschaft an uns?
- d. Wen wollen wir ansprechen?

4. Formulierung der ÖA-Botschaften

- a. Was sind unsere Kernaussagen?
- b. Welche Themen wollen wir besetzen?
- c. Wie lauten unsere Werte und Visionen?

5. Planung der ÖA-Maßnahmen

- a. Welche Maßnahmen eignen sich für die Zielerreichung?
- b. Welche Kosten entstehen, wen brauchen wir?
- c. Wo fehlt uns im Gremium noch Know-how?
- d. Wollen/brauchen wir eine Kampagne?
- e. Woran werden wir erkennen, dass unsere Maßnahmen erfolgreich waren?

6. Umsetzung der ÖA-Maßnahmen

- a. Wer macht was bis wann?
- b. Wann wird welche Maßnahme durchgeführt (Koordination)?

7. Erfolgskontrolle

- a. Haben wir erreicht, was wir wollten?
- b. Sind wir im Kostenrahmen geblieben?
- c. Wie sehen die nächsten Schritte aus?